



CATÁLOGO 2026 · LABORATORIO DE EXPERIENCIAS

CATÁLOGO DE EXPERIENCIAS

Formatos de participación para activaciones, eventos corporativos, retail y experiencias de marca.



NO ES SOLO JUGAR. ES HACER QUE LA GENTE PARTICIPE.

Diseñamos, montamos y adaptamos experiencias lúdicas para que cada juego tenga un propósito dentro del evento.

FORMATOS DEL CATÁLOGO

MECÁNICA

MINI GOLF • PUTTING

PRECISIÓN

SOCCER BENCH

COMPETENCIA

10 SECOND CHALLENGE

TIMING

ESTACIONES DE CARGA

SERVICIO

STICK REACTION GAME

REFLEJOS

MINI GOLF EXPERIENCE

PERSONALIZACIÓN DE MARCA

Un recorrido modular que convierte el juego en un punto de interacción visible y fotografiable. Los bordes, banderas y elementos del circuito pueden integrarse a la identidad de la campaña.

IDEAL PARA

Activaciones de marca y lanzamientos.

Family days, torneos y eventos internos.

Ferias, hoteles y experiencias al aire libre.





SOCCER BENCH

1 VS 1

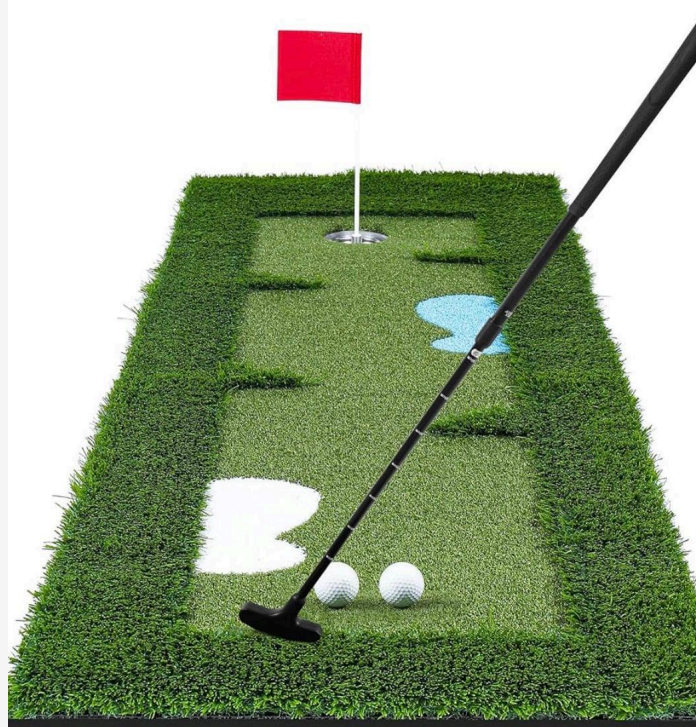
FÚTBOL SENTADO. MECÁNICA INMEDIATA, COMPETITIVA Y FÁCIL DE ENTENDER.

FUNCIONA MUY BIEN EN

- Campañas deportivas.
- Centros comerciales y retail.
- Fan zones y eventos corporativos.
- Torneos rápidos por rondas.

BRANDING

La estructura admite una presencia de marca muy visible en laterales, frente y fondo de la estación.



04 • FORMATO 03

PUTTING CHALLENGE

PRECISIÓN

Un reto compacto de putting para medir pulso, control y precisión. La mecánica se entiende en segundos y mantiene un flujo ágil de participantes.

IDEAL PARA

Stand y ferias.

Oficinas y eventos internos.

Hoteles y lanzamientos.

Retos por intentos.

FORMATO COMPACTO. MECÁNICA CLARA.

ACTIVACIÓN DE PRECISIÓN • FÁCIL DE INTEGRAR A DISTINTOS ESPACIOS

10 SECOND CHALLENGE

EL RETO

Pulsa el botón y trata de detener el cronómetro exactamente en 10.00 segundos. Un formato de timing que combina tensión, precisión y repetición.

IDEAL PARA

Puntos de venta.

Ferías y lanzamientos.

Activaciones de captación.

Competencias rápidas y premios.



10.00

ESTACIONES DE CARGA

SERVICIO + PRESENCIA DE MARCA

Tótems de carga para celulares con conectores múltiples y pantalla superior. Resuelven una necesidad real del asistente y sostienen a la marca frente a él durante varios minutos.

IDEAL PARA

- Congresos y conferencias.
- Ferias y stands.
- Centros comerciales y retail.
- Conciertos y eventos masivos.

CONFIGURACIÓN

- Conectores para varios equipos a la vez.
- Panel superior personalizable.

MECÁNICA

**CONECTA EL TELÉFONO.
LA MARCA SE QUEDA AL FRENTE.**



STICK REACTION GAME

REFLEJOS

Once bastones suspendidos en un arco. El sistema suelta uno al azar y hay que atraparlo antes de que caiga. Mide reacción pura, con marcador electrónico y señal sonora.

IDEAL PARA

- Activaciones deportivas y de energía.
- Ferias, stands y retail.
- Family days y eventos internos.
- Retos individuales o por rondas.

CONFIGURACIÓN

- Marcador electrónico integrado.
- Altura del arco ajustable.
- Montaje en interior o exterior.



PRÓXIMAMENTE

MÁQUINA DE PITCHEO

DEPORTE · PRECISIÓN

Un reto de lanzamientos para poner a prueba la puntería. Una experiencia para activaciones deportivas y de marca.

LANZAMIENTO

Fecha por anunciar.

Aún no disponible.



PRÓXIMAMENTE

BÓVEDA DE PREMIOS

PRIZE VAULT · INCENTIVOS

Un código. Una oportunidad. Un premio dentro de la bóveda. Una dinámica para campañas y experiencias con incentivos.

LANZAMIENTO

Fecha por anunciar.

Aún no disponible.



NUEVOS FORMATOS

PRÓXIMAMENTE

JUEGO DE LABERINTO

CONTROL · DESTREZA

Lleva la bola hasta la meta sin caer en las trampas. Un reto de control, paciencia y precisión.

LANZAMIENTO

Fecha por anunciar.

Aún no disponible.

PLAYLAB · LABORATORIO DE EXPERIENCIAS



IMAGEN DE REFERENCIA



08 • MARCA

TU MARCA ENTRA AL JUEGO.

PERSONALIZACIÓN

Podemos integrar la identidad del cliente en elementos visibles de la experiencia: estructuras, laterales, banderas, fondos, señalética y piezas de apoyo, según el formato y el alcance de producción.

EL EQUIPO SE CONVIERTE EN UN PUNTO DE MARCA.

¿QUÉ QUIERES QUE PASE CON LA GENTE ESE DÍA?

DE AHÍ SALE LA EXPERIENCIA

01

OBJETIVO

Definimos qué debe lograr la activación.

02

MECÁNICA

Elegimos el juego y la forma de participar.

03

MONTAJE

Adaptamos el formato al espacio y a la marca.

04

OPERACIÓN

Ejecutamos con estándar corporativo.

SOLICITA TU PROPUESTA

Fecha, ubicación, duración, cantidad de participantes y nivel de personalización.

